

أقدم شركة توزيع منتجات غذائية في الإمارات تُشارك في معرض "جلف فود" لصناعة الأغذية:

"يونيكاي" للأغذية تسجّل صافي أرباح 13.5 مليون درهم للسنة المالية 2015

واردات المأكولات في الإمارات تنمو أربعة أضعاف لتصل إلى 400 مليار دولار بغضون السنوات العشرة القادمة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 20 فبراير 2016: على هامش مشاركتها في معرض "جلف فود" لصناعة الأغذية 2016، أعلنت "يونيكاي للأغذية"، إحدى أكبر شركات منتجات الأغذية في دولة الإمارات، عن تحقيق أرباح صافية بلغت 13.5 مليون درهم لعام 2015.

وقالت الشركة بأنها تتطلع الآن لتوسيع عملياتها وذلك بعد نجاحها في رفع تنافسيتها بشكل ملحوظ في مجالات الجودة والتعبئة والتوزيع وخدمة العملاء وحوكمة الشركات وإدارة المخاطر واستقطاب الكفاءات والخبرات.

وقال مانع محمد سعيد الملا، رئيس مجلس إدارة "يونيكاي للأغذية": "حققت "يونيكاي" أداءً مرضياً للغاية في العام 2015 بسبب إرثها الواسع في صناعة السلع استهلاكية في دولة الإمارات. وباعتبارنا اللاعب الأقدم في هذا المجال في المنطقة منذ 38 عاماً، استطعنا الاعتماد على خبرة فريق العمل وشركاء الأعمال والمعنيين والموردين للاستحواذ على حصة سوقية أعلى في العام المنصرم. وقد شهدت منتجاتنا أيضاً تحسينات على مستوى الجودة واتباعها للنظم الصحية والتوافقية بشكل طازج دائماً".

وأردف الملا: "نحن على ثقة أن تركيز وتوجّه فريق القيادة ومجلس الإدارة الجديد سوف يكمل بالانعكاس إيجابياً على الأداء المالي للشركة في السنوات القادمة. هناك الكثير من المبادرات الجديدة التي نخطط لها ونحن ملتزمين باطلاق الكثير من المنتجات الجديدة معوّلين على خبرة الشركة المعمّقة ومعارفها الكبيرة وتقنياتها المبتكرة".

وأضاف الملا: "أعدنا استراتيجية طموحة وتنافسية للعام 2016. وسيكون التركيز هو الاتساع في شبكة التوزيع للوصول إلى رقعة جغرافية أوسع، ومواصلة رفع مستوى جودة المنتجات، والترويج لعلامتنا التجارية".

من جهته، قال "نيراج فوهر"، الرئيس التنفيذي لـ "يونيكاي للأغذية": "طورنا استراتيجية جديدة قادرة على الوقوف في وجه تحديات السوق، وكانت النتائج ايجابية. ونحن نسعى من مشاركتنا في معرض "جلف فود"

لصناعة الأغذية إلى تعزيز التعاون مع الموزعين المحليين ومشغلي قطاع توزيع سلع إستهلاكية لتوفير منتجات "يونيكاي" الجديدة التي تضع الجودة في قمة أولوياتها".

وأضاف "فوهرا": "لا شك بأن قطاع المنتجات الاستهلاكية في دولة الإمارات لا يزال يحمل إمكانات كبيرة. فقد سَطَّرت عملياتنا مرحلة جديدة من النجاح، ونحن بدورنا نستهدف مواصلة رفع الجودة والتوافرية في نقاط البيع بشكل مستمر. وتوسَّعت عملياتنا بشكل كبير في العام 2015، ووصلت إلى أكثر من 200 وجهة في دولة الإمارات وعمان يومياً. كما أننا الآن نتواجد في نحو 29 دولة ضمن منطقة الخليج والشرق الأوسط وشمال أفريقيا. أضف إلى أننا نقوم بدراسة أسواق جديدة ونطرح منتجاتنا فيها بشكل دائم بما يتوافق مع متطلبات هذه الأسواق".

وتفود "يونيكاي" عمليات في العديد من خطوط الانتاج مثل العصائر ومنتجات الألبان والمثلجات والأغذية.

واختتم "فوهرا" بالقول: "أشارت إحصائيات تابعة لوزارة الاقتصاد بدولة الإمارات بأن واردات الدولة من المأكولات سترتفع من 100 مليار دولار (367 مليار درهم) في 2014، إلى 400 مليار دولار على مدار السنوات العشرة القادمة. وإن المنتجات الاستهلاكية وصناعات الألبان ستسهم بقسم كبير من هذا التقدم في قطاع الاقتصاد الإماراتي. ونحن بدورنا في "يونيكاي" نسعى لأن نكون مساهماً بارزاً في هذا النمو الوطني".

-انتهى-

نبذة عن "يونيكاي للأغذية"

"يونيكاي للأغذية" شركة مساهمة عامة مدرجة بسوق دبي المالي. تعد "يونيكاي للأغذية" إحدى أقدم اللاعبين في صناعة السلع الغذائية الإستهلاكية في المنطقة. تمتلك الشركة محفظة متنوعة من منتجات الألبان، والأيس كريم والعصير والأغذية. تصل عمليات توزيع الشركة إلى أكثر من 200 وجهة في دولة الإمارات وعمان وهي تتواجد الآن في 24 دولة ضمن منطقة الخليج والشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

فرتشو للعلاقات العامة والتسويق

هاتف: 00971 4 450 8835

فاكس: 00971 4 450 8836

البريد الإلكتروني: info@virtuemena.com

الموقع الإلكتروني: www.virtuemena.com

Press Release

UNIKAI posts AED 13.5 million net profit for 2015; Region's oldest FMCG group to take part in Gulfood 2016

UAE's food imports to grow four-fold to reach USD 400 billion in ten years

Dubai, UAE, 20 February 2016: On the sidelines of its participation in the Gulfood 2016, UNIKAI Foods, one of the largest FMCG companies in the UAE, has reported a net profit of AED 13.5 million for 2015.

UNIKAI is now looking to expand its operations following the remarkable competitiveness in areas like quality, packaging, distribution, customer service, corporate governance, risk mitigation, talent acquisition and local capacities.

"UNIKAI was able to do extremely well in 2015 based on its legacy in the FMCG industry in the UAE," says Mana Mohammed Saeed Al Mulla, Chairman of UNIKAI. "Being one of the oldest players in the regional FMCG market for over 38 years, we relied on our experienced team and gained support from stakeholders, suppliers, and business partners to increase our market share. Our products are well known for quality, healthiness and freshness."

"We are confident that the focused strategy adopted by our newly appointed leadership team and board will continue to reflect positively on our financials. There is a flurry of many exciting business initiatives in the pipeline and we are committed to aggressively and continuously launch numerous new products leveraging on the company's breadth of expertise, depth of knowledge, and cutting edge technologies in place," emphasised Al Mulla.

"We have developed an aggressive, challenging and ambitious plan for 2016. The key focus will help improve our distribution channels, expand our geographical reach, and further boost our quality measures and brand exposure," added Al Mulla.

"We developed a new strategy to overcome the challenges in the market, and the results are amazing. At Gulfood 2016, we seek to enhance collaboration with local distributors and FMCG operators to provide innovative UNIKAI products that put quality on top of its priorities," added Neeraj Vohra, Chief Executive Officer, UNIKAI.

"The FMCG market holds huge potential. Our operations at UNIKAI triggered a new phase of success aimed at rapid growth through excellent quality, and availability of wide range of products. Our operations expanded dramatically in 2015, covering nearly 200 routes across UAE and Oman on a daily basis. We are also present in almost 29 countries across the GCC and MENA regions and are continuously working towards developing sustainable business through understanding the market needs and developing tailor made products," added Vohra.

UNIKAI has also diversified its product line-up, and it is currently offers juices, dairy, ice cream, and foods.

"The UAE's food imports are expected to rise from USD 100 billion (AED 367 billion) in 2014 to USD 400 billion in the coming ten years, according to the UAE Ministry of Economy. Diaries and other FMCG products play a major role in boosting the UAE economy. We, at UNIKAI, are looking to be an integral catalyst in national growth," concluded Vohra.

-Ends-

About UNIKAI

UNIKAI Foods PJSC is a publicly listed company on the DFM stock market. It is one of the oldest players in the regional FMCG market for over 38 years and boasts a diversified product portfolio offering juices, dairy, ice cream, and foods. With an intricate distribution network across the UAE and Oman it is present in 29 countries across the GCC and MENA region.

For further information, please contact:

Virtue PR & Marketing Communications

P.O Box: 191931

Dubai, United Arab Emirates

Tel: 00971 4 4508835

Email: info@virtuemenas.com

Website: www.virtuemenas.com

أحد أهدافها في 2016 توزيع 1.3 مليون كرتونة من مياه "جيما" المعدنية ومشروبات "او كولا" الغازية خلال 2016:

شركة الإمارات للمربطبات توقع اتفاقية توزيع حصري مع "يونيكاي للأغذية" لمنطقة أبوظبي

"يونيكاي" تعترم إنشاء 10 قنوات توزيع في أبوظبي والمنطقة الغربية والشرقية لتوزيع مياه "جيما" المعدنية والمشروبات الغازية

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 17 أبريل 2016: عيّنت شركة الإمارات للمربطبات، المعروفة باسم جيما للمياه المعدنية شركة "يونيكاي للأغذية" كموزع حصري لمياه "جيما" المعدنية ومشروبات "او كولا" الغازية في إمارة أبوظبي من ضمنها مدينة أبوظبي والمنطقة الشرقية (العين) والمنطقة الغربية .

وبموجب الإتفاق، ستقوم "يونيكاي" بإنشاء 10 قنوات توزيع لمياه "جيما" المعدنية ومشروبات "او كولا" الغازية.

ووقع الاتفاق كل من السيد عبد الله القببسي رئيس مجلس إدارة شركة الإمارات للمربطبات، والسيد مانع محمد سعيد الملا، رئيس مجلس إدارة "يونيكاي للأغذية". وتستهدف الاتفاقية توزيع 1.3 مليون كرتونة من مياه "جيما" المعدنية ومشروبات "او كولا" الغازية خلال 2016.

وقال مانع محمد سعيد الملا: "سنستثمر خبرتنا التي تعود لأكثر من 40 عاماً داخل وخارج الإمارات في تعزيز شبكة توزيع جيما للمياه المعدنية في أبوظبي والعين والمنطقة الغربية. وتحظى هذه العلامة التجارية باسم موثوق في قطاع المياه المعدنية، وسنضمن أن تتوافر منتجاتها على مدار الطريق حتى الحدود مع المملكة العربية السعودية. ونحن نتشارك نفس معايير الجودة مع شركة الإمارات للمربطبات ونحن على ثقة من نجاح هذه الاتفاقية."

من جهته، قال السيد عبد الله القببسي: "سنعتمد على شبكة توزيع "يونيكاي للأغذية" الواسعة للوصول إلى مناطق جديدة حول الإمارات. وقد قمنا بدراسة واقع السوق عن قرب، ونعتقد بأن "يونيكاي" هي الشريك الأمثل بالنسبة لنا. وستقوم "يونيكاي" بإنشاء عشرة قنوات توزيع بين 5 في أبوظبي و 3 في العين و 2 في المنطقة الغربية. وهذا ما سيجعل منتجات جيما للمياه المعدنية المتعددة القياسات والأشكال تصل إلى هذه المناطق وتحقق رغبات المستهلكين. ونحن نفخر بأننا نحن شركة المياه المعدنية الوحيدة في الشرق الأوسط التي توفر هذا المنتج."

وتشهد "يونيكاي للأغذية" نمواً مطرداً وقد باتت إحدى علامات الجودة الأكثر طلباً بسبب توافريتها والواسعة وتنوع منتجاتها. وتقترب الشركة من توسعة رقعة تواجدها إلى أكثر من 200 خط توزيع في الإمارات وعمان خلال 2016 .

وتم اطلاق شركة "جيما" من نحو 30 عاماً، وتعد منتجاتها الغنية بالمعادن الطبيعية مثل الكالسيوم والمغنيسيوم، ضمن الأكثر جودة ولها طعم فريد. وتقول الشركة بأنه يعود لعملية الفلترة والترشيح الطبيعية تماماً.

-انتهى-

نبذة عن "يونيكاي للأغذية"

"يونيكاي للأغذية" شركة مساهمة عامة مدرجة بسوق دبي المالي. تعد "يونيكاي للأغذية" إحدى أقدم اللاعبين في صناعة السلع الغذائية الإستهلاكية في المنطقة. تمتلك الشركة محفظة متنوعة من منتجات الألبان، والآيس كريم والعصير والأغذية. تصل عمليات توزيع الشركة إلى أكثر من 200 وجهة في دولة الإمارات وعمان وهي تتواجد الآن في 24 دولة ضمن منطقة الخليج والشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

للإستفسارات الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

فرتشو للعلاقات العامة والتسويق

هاتف: 00971 4 450 8835

فاكس: 00971 4 450 8836

البريد الإلكتروني : info@virtuemena.com

الموقع الإلكتروني: www.virtuemena.com

Press Release

2016 Target: 1.3 million cartons of Jeema mineral water and 'O COLA' soft drinks

**Emirates Refreshment Company signs exclusive distribution deal
with UNIKAI Foods for Abu Dhabi**

***UNIKAI will create 10 routes across Abu Dhabi, Western and Eastern regions for
distribution for Jeema mineral water and carbonated soft drinks***

Dubai, UAE, 17 April 2016: Emirates Refreshment Company (ERC), also known as Jeema Mineral Water, has appointed UNIKAI Foods PJSC as exclusive distributor of Jeema mineral water and 'O COLA' brand carbonated soft drinks for the Emirate of Abu Dhabi, including Abu Dhabi city, Eastern Region (Al Ain) and Western Region.

Following this agreement, UNIKAI will create 10 distribution routes for Jeema mineral water and carbonated soft drinks under the name 'O COLA'.

The major contract was signed by Mr. Abdulla Al Qubaisi, ERC's Chairman, and Mr. Mana Mohammed Saeed Al Mulla, Chairman of UNIKAI. The agreement is forecast to expand sales of Jeema Mineral Water and 'O COLA' soft drinks to 1.3 million cartons in 2016.

"Using our 40 years' experience in the UAE and beyond, we seek to boost the distribution network of Jeema Mineral Water Company in Abu Dhabi, Al Ain, and western region," says Mr. Mana Mohammed Saeed Al Mulla. "Jeema is a trusted name in mineral water industry, and its products will be available all the way until the border of Saudi Arabia. We share the same quality standards as ERC and we are confident of the success of this collaboration."

Mr. Abdulla Al Qubaisi said: "We are relying on UNIKAI Foods extensive network to penetrate new areas across the UAE. We have studied the market thoroughly, and we think UNIKAI Foods is our ideal experience partner. UNIKAI will create 10 routes; 5 in Abu Dhabi, 3 in Al Ain and 2 in western region area. Jeema Mineral Water is available in various servings, and variety of sizes and package dimensions to suit diverse requirements. We take pride being the only exclusive pure mineral water company in the Middle East to provide this unique product."

UNIKAI has been witnessing a rapid growth and has become a household name thanks to its quality, wide range of products and easy availability. The company is set to expand its footprint to nearly 200 routes across UAE and Oman in 2016.

Jeema came to life over 30 years ago. Jeema Mineral Water is naturally enriched with minerals, especially calcium and magnesium, which gives it a unique, recognisable and silky taste, which is the result of a completely natural and gradual process of filtration.

-Ends-

About UNIKAI:

UNIKAI Foods PJSC is a publicly listed company on the DFM stock market. It is one of the oldest players in the regional FMCG market for over 38 years and boasts a diversified product portfolio offering juices, dairy, ice cream, and foods. With an intricate distribution network across the UAE and Oman it is present in 29 countries across the GCC and MENA region

For further information, please contact:

Virtue PR & Marketing Communications

P.O Box: 191931

Dubai, United Arab Emirates

Tel: 00971 4 4508835

Email: info@virtuemenas.com

Website: www.virtuemenas.com

"يونيكاي للأغذية" تدخل سوق السلع الاستهلاكية في قطر بإبرام شراكة استراتيجية مع قطر للأغذية والخدمات

سوق السلع الاستهلاكية القطري يشهد نمواً مطرداً خلال الأعوام الأخيرة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 9 مايو 2016: وقّعت "يونيكاي للأغذية"، إحدى أكبر شركات منتجات الأغذية في دولة الإمارات، مذكرة تفاهم مع شركة "قطر للأغذية والخدمات"، ذراع المجموعة الدولية للجودة وأحد المزودين الرئيسيين للمنتجات الاستهلاكية لتجار الجملة والتجزئة ومحلات السوبر ماركت في قطر. وتهدف الاتفاقية إلى توزيع منتجات "يونيكاي" في سوق السلع الاستهلاكية الواعد في قطر.

وتم توقيع الاتفاقية في الدوحة من قبل السيد مانع محمد سعيد الملا، رئيس مجلس إدارة "يونيكاي للأغذية"، والسيد "شمس الدين أولاكارا"، رئيس شركة قطر للأغذية والخدمات، بحضور السيد "نيراج فوهر"، الرئيس التنفيذي لـ"يونيكاي للأغذية".

وقال مانع محمد سعيد الملا: "نحن نتشارك مع قطر للأغذية والخدمات نفس المعايير العالية في توفير منتجات طازجة وذات جودة عالية. وإنه لمن دواعي سرورنا التوسع في السوق القطري من خلال هذه الشراكة الاستراتيجية مع مزود خدمة ذي خبرة واسعة. وإن قطاع المنتجات الغذائية هو الأكثر حصانة من التقلبات في الاقتصاد الدولي، وقد بدا ذلك جلياً في النتائج الطيبة التي حققتها شركة "يونيكاي" مؤخراً. كما أن خططنا التوسعية في أنحاء المنطقة تسير على قدم وساق".

من جهته، قال السيد "شمس الدين أولاكارا"، رئيس شركة قطر للأغذية والخدمات: "يزيدنا فخراً أن نتشارك مع أحد أقدم مزودي منتجات الألبان في المنطقة. وسنعمد على خبرتنا الطويلة التي تتضمن شراكات مع مؤسسات عريقة لضمان توزيع منتجات "يونيكاي" بشكل مستمر في قطر. كما قمنا بدراسة معمّقة للقطاع، الأمر الذي سيمكننا من بناء علاقة طويلة الأمد مع الشركة".

ووفقاً لتقرير شركة الماسة كابيتال، فإنه من المتوقع أن ينمو سوق خدمات الطعام في دول مجلس التعاون الخليجي بمعدل نمو سنوي مركب 6.8% ليصل إلى 24.5 مليار دولار بحلول العام 2018. وأضاف الملا: "قمنا بدراسة معمّقة للسوق القطري الذي يتمتع بحيوية وتنافسية عاليتين. ونحن على ثقة تامة حول هذه الخطوة، ونأمل إنشاء قاعدة عملاء في جميع أنحاء قطر".

وتعتبر المجموعة الدولية للجودة عبارة مجموعة رائدة في العديد من القطاعات وتتعاون مع محلات السوبر ماركت ومراكز التسوق والمحلات التجارية والرعاية الصحية والتوزيع والأطعمة والمشروبات، والهندسة والنقل واستئجار السيارات والطباعة والإعلان ووسائل الاعلام والاستشارات الإدارية، وتمتلك أعمالاً في مختلف أنحاء دول الخليج والدول الآسيوية. وقد برزت المجموعة الدولية للجودة كواحدة من أكبر الشركات التجارية متعددة الأوجه في دولة قطر. وتمتلك المجموعة حالياً 24 شركة تقوم بأنشطة متنوعة، ويعمل فيها أكثر من 4000 موظف.

يذكر أن "يونيكاي للأغذية" حققت عاماً استثنائياً في 2015، وقامت بالإعلان عن خطط توسعية كبيرة داخل وخارج منطقة الخليج. كما وقعت عدة اتفاقيات داخل دولة الإمارات وأقليمياً من ضمنها اتفاقيات في قطر والبحرين. وتستهدف الشركة توسعة شبكة توزيعها إلى نحو 200 وجهة خلال العام 2016.
-انتهى-

نبذة عن "يونيكاي للأغذية"

"يونيكاي للأغذية" شركة مساهمة عامة مدرجة بسوق دبي المالي. تعد "يونيكاي للأغذية" إحدى أقدم اللاعبين في صناعة السلع الغذائية الإستهلاكية في المنطقة. تمتلك الشركة محفظة متنوعة من منتجات الألبان، والآيس كريم والعصير والأغذية. تصل عمليات توزيع الشركة إلى أكثر من 200 وجهة في دولة الإمارات وعمان وهي تتواجد الآن في 24 دولة ضمن منطقة الخليج والشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

للإستفسارات الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

فرتشو للعلاقات العامة والتسويق

هاتف: 00971 4 450 8835

فاكس: 00971 4 450 8836

البريد الإلكتروني : info@virtuemen.com

الموقع الإلكتروني: www.virtuemen.com

Press Release

UAE-based UNIKAI taps into Qatari FMCG market through partnership with Qatar Foods & Services

Qatari FMCG market is vibrant and booming

Dubai, UAE, 9 May 2016: UNIKAI, one of the largest FMCG companies in the UAE, has signed a memorandum of understanding (MoU) with Qatar Foods & Services, a subdivision of Quality Group International and major supplier of consumer products to wholesalers, retailers and hypermarkets and supermarkets in Qatar, to make available UNIKAI products in the Qatari FMCG.

The deal, was sealed in Doha through an agreement signed by Mr. Mana Mohammed Saeed Al Mulla, Chairman of UNIKAI, and Mr Shamsudheen Olakara, Qatar Foods & Services, in the presence of Neeraj Vohra, CEO of UNIKAI.

“Qatar Foods & Services shares our standards for delivering high quality fresh products,” says Mr. Mana Mohammed Saeed Al Mulla. “It is our pleasure to expand our presence into the rapidly increasing Qatari market through a strategic agreement with an experienced partner such as Qatar Foods & Services. The food market is a vital sector that is immune to global uncertainties, and this was reflected in outstanding performance for UNIKAI. Our expansion plans across the GCC are going full swing.”

On his part, Mr Shamsudheen Olakara, Chairman of Qatar Foods & Services said: “It is a matter of pride for us to partner with one of the region’s most trusted dairy products providers. We will leverage on our long business experience which includes deals with prestigious companies to ensure continuous flow of UNIKAI products to Qatar. We have also identified the large storage requirements of this particular nature of business and therefore we are establishing a long term partnership with the company.”

According to a report by Al Masah Capital, the GCC food services market is predicted to grow at Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 6.8 percent to reach \$24.5bn in 2018. “We have studied the Qatari market closely, because of its vitality and competitiveness. We are extremely confident about this move, and hope to create a loyal client base across Qatar,” added Al Mulla.

Quality Group International is a professionally managed business conglomerate with diversified business interests in hypermarkets, shopping malls, departmental stores, healthcare, imports and distribution, foods & beverages supply, engineering, hydraulics, transportation & car rentals, technical trading, printing & media advertising and management consultancy with dynamic presence across GCC and Asian countries. Quality Group has emerged as one of the largest multi-faceted business enterprises in the State of Qatar. Presently Group has 24 companies in diverse activities with more than 4000 employees working under the Group.

Earlier this year, UNIKAI unveiled excellent results for 2015, and announced major expansion plans across the GCC and beyond. The company signed several deals within the UAE and regionally, including Qatar and Bahrain, to implement this vision. The company is set to expand its footprint covering nearly 200 routes in 2016.

-ENDS-

About UNIKAI:

UNIKAI Foods PJSC is a publicly listed company on the DFM stock market. It is one of the oldest players in the regional FMCG market for over 38 years and boasts a diversified product portfolio offering juices,

dairy, ice cream, and foods. With an intricate distribution network across the UAE and Oman it is present in 29 countries across the GCC and MENA region

For further information, please contact:

Virtue PR & Marketing Communications

P.O Box: 191931

Dubai, United Arab Emirates

Tel: 00971 4 4508835

Email: info@virtuemenas.com

Website: www.virtuemenas.com

"يونيكاي" الإماراتية تستكمل توسعها في سلطنة عمان

مسقط، سلطنة عمان، 02 يونيو 2016: أعلنت "يونيكاي للأغذية"، إحدى أكبر شركات تجارة السلع الاستهلاكية في المنطقة العربية ومركزها الرئيسي في دولة الإمارات، عن خطط توسعية لها في سلطنة عمان كاشفة عن طرح خط إنتاجها من "شراب اللبن" بحلة جديدة في السوق العماني مما سيعزز من الاقبال عليه باعتباره الأكثر شهرة بين منتجات الشركة في السوق العماني.

جاء هذا الإعلان عقب بحوث موسّعة أجرتها الشركة لتلبية تفضيلات عملائها من المستهلكين في عمان في مجال "شراب اللبن". وقال السيد السيد "نيراج فوهرا"، الرئيس التنفيذي لـ"يونيكاي للأغذية" بأن الشركة تصب جلّ إهتمامها في رفع مستويات رضا عملائها من خلال المحافظة على معايير توفير منتجات عالية الجودة في عمان عبر أقرب نقاط البيع للمستهلكين بشكل دائم. وأضاف: "إن شراب اللبن من "يونيكاي" هو أحد أشهر المنتجات التي يفضلها العمانيون، وسنقوم خلال الفترة القادمة أيضا بتقديم نفس المنتج بتعبئة وتغليف جديدين أيضا. مع قرب حلول شهر رمضان المبارك، نتوقع ارتفاعا في معدلات الطلب من قبل شركات تجارة التجزئة في عمان ليتمكنوا من ملء مخازنهم استعداداً للشهر الفضيل".

وأضاف "فوهرا": "منذ انطلاقنا في العام 1977، شهدنا توسعاً مطرداً بسبب التزامنا بمعايير الجودة والتوافقية. وقد تحولت علامة "يونيكاي" التجارية إلى مطلب مهم في أسواق المنطقة العربية. ونحن نطرح الحلة الجديدة للمنتج في السوق العماني لتلبية متطلبات عملائنا في هذا السوق".

وشهد منتج "شراب اللبن" إقبالاً استثنائياً في عمان على مدار السنوات الماضية. كما وسّعت الشركة من شبكة توزيعها في أنحاء منطقة الخليج، ووقت مجموعة من الاتفاقيات الرائدة منذ بداية العام الجاري، كما أنها في طور الإعلان عن المزيد منها.

وتوزع "يونيكاي" منتجاتها مباشرة وعلى مدار الساعة من مصنع انتاجها الرئيسي في دولة الإمارات لمختلف نقاط البيع في سلطنة عمان لضمان وصولها طازجة. وقال فوهرا: "إن السوق العماني من أهم الأسواق بالنسبة لنا. وبسبب موقعه الجغرافي القريب من مقر انتاجنا الرئيسي فإننا نوصل كافة أنواع منتجاتنا بشكل متواصل معتمدين على خبرتنا الطويلة وشبكة التوزيع القوية لدينا. ونحن نؤكد بأن العام 2016 سيشهد إطلاق منتجات جديدة في هذا السوق والمزيد من التحسينات في مجال إدارة المخزون".

وتعد شركة "يونيكاي" وراء العديد من العلامات التجارية الرائدة في الألبان والعصائر والمنتجات، مثل "مروج يونيكاي" و"فروتينا" و"ليزر" و"أريج" و"كوشبو" و"ممتاز" و"ديلايت" وغيرها.

-انتهى-

معلومات للمحررين عن "يونيكاي":

"يونيكاي" شركة مدرجة في سوق دبي المالي وهي تعد أحد أقدم اللاعبين في سوق السلع الاستهلاكية في المنطقة منذ أكثر من 38 عاماً. وتوفر الشركة العديد من المنتجات كالعصائر والألبان والاييس كريم والأطعمة. ولديها شبكة توزيع واسعة في الامارات العربية المتحدة وسلطنة عمان وهي متواجدة في 29 دولة منتشرة في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الاوسط وشمال افريقيا.

للاستفسارات الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

فرتشو للعلاقات العامة والتسويق

هاتف: 00971 4 450 8835

فاكس: 00971 4 450 8836

البريد الإلكتروني: info@virtuemen.com

الموقع الإلكتروني: www.virtuemen.com

Press Release

Unikai's Yellow Laban changes its look in Oman and offers even better taste

Consumers in Oman will definitely appreciate the new changes says CEO

Muscat, Oman, 02 June 2016: Unikai Foods PJSC, one of the major FMCG companies in the Arabian Peninsula with main headquarters in the UAE, plans aggressive distribution of a new 'improved-taste' of Yellow Laban, a favorite dairy product in Oman.

Following extensive research and development, the new 'Yellow Laban' as it is popularly referred to in Oman from UNIKAI caters to the preferences of the Omani consumers through the new look of its pack and its improved taste.

Mr. Neeraj Vohra, CEO of UNIKAI said the company has been focusing on increasing consumer satisfaction by delivering fresh products to our consumers at their nearest points of purchase on a regular basis.

"UNIKAI Laban is one of our company's most well-received products by Omani consumers and we will soon be offering our consumers the same product in a bottled and cup format as well. With the month of Ramadan around the corner, we anticipate even higher demand throughout the holy month especially from Omani retailers and we will be launching a special Ramadan edition pack during the holy month," he added.

"Since our inception in 1977, we have been witnessing a rapid growth because of our excellent product quality and availability. We have become a household name in significant pan Arab markets. We have introduced a new pack for Yellow Laban that incorporates a slight adjustment to the taste. Our consumers in Oman will definitely appreciate the new changes," elaborated Vohra.

Yellow Laban is the market leader in Oman. The product has seen consistent growth in demand over the past years. In general UNIKAI has expanded remarkably in previous

years adding several new distribution routes across the GCC. The company has also signed a series of agreements since the beginning of the year with more expected to arise in the coming period.

UNIKAI boasts a round-the-clock operation and state-of-the-art production facility located in the UAE that ensures delivery of fresh Yellow Laban to its consumers in Oman.

“Oman is an important market for us. Due to its proximity to our main production facility, we are focused on making our products available through our extensive distribution network. 2016 will see Unikai rolling out further stock keeping unit (SKU) enhancements and new product launches,” concluded Vohra.

UNIKAI is behind major dairy, juices, and ice cream brands including Soft Scoop, Frutina, Laser, Areej, Mumtaz, Delite, plus others.

-ENDS-

About UNIKAI:

UNIKAI Foods PJSC is a publicly listed company on the DFM stock market. It is one of the oldest players in the regional FMCG market for over 38 years and boasts a diversified product portfolio offering juices, dairy, ice cream, and foods. With an intricate distribution network across the UAE and Oman it is present in 29 countries across the GCC and MENA region

For further information, please contact:

Virtue PR & Marketing Communications

P.O Box: 191931

Dubai, United Arab Emirates

Tel: 00971 4 4508835

Email: info@virtuemena.com

Website: www.virtuemena.com

"يونيكاي" الإماراتية تبرم اتفاقيتين استراتيجيتين مع Eco Lab و Zebak Emirates

الاتفاقيتان تشملان توفير مختبر حديث للبحوث والتطوير لتعزيز عمليات "يونيكاي" ورفع جودة منتجاتها الخاصة بالأغذية

دبي، الامارات العربية المتحدة، 14 يونيو 2016: قامت "يونيكاي"، الشركة الإماراتية المتخصصة في مجال الأغذية والمدرجة في سوق دبي المالي، بشراكتين استراتيجيتين مع كل من Zebak Emirates و Eco Lab وذلك لتعزيز عمليات البحث والتطوير في قطاع الأغذية في الإمارات والمنطقة.

وتبلغ مدة الإتفاقيتين خمسة أعوام حيث ستقوم شركة Zebak Emirates بإنشاء مختبر مركزي ضخم للبحث والتطوير لـ "يونيكاي" في إطار سعي الشركة لتعزيز جودة منتجاتها. كما تشمل الاتفاقية مع Eco Lab تعزيز تجهيزات النظافة ضمن عمليات الشركة.

وقال مانع محمد سعيد الملا، رئيس مجلس إدارة "يونيكاي": "هاتان الشراكتان اللتان قمنا بهما يعكسان النمو المتسارع لعملياتنا. كما أنهما مؤشراً واضحاً على نضوج قطاع قطاع الاغذية والمشروبات في الإمارات. ونحن نرحب بهذا التعاون مع اثنين من الشركات الرائدة في القطاعات الداعمة للأغذية والتي تبين بوضوح التزامنا المعمق بالتطوير المستمر لمنتجاتنا".

ويشهد قطاع الأغذية والمشروبات نمواً كبيراً في السنوات الأخيرة حيث تلعب "يونيكاي" دوراً رئيسياً في هذا النمو. وأضاف الملا: "بوصفنا أحد الشركات الرائدة في قطاع السلع الاستهلاكية في الإمارات والمنطقة، نرى إنه من واجبنا ان نقود دفة البحث والتطوير في سوق السلع الإستهلاكية والأغذية، حيث يصب تعاوننا مع Zebak Emirates و Eco Lab في توفير أفضل المنتجات لعملائنا".

وتدل هاتان الاتفاقيتان على نضوج قطاع الاغذية والمشروبات في الإمارات في ضوء التنافسية العالية التي يشهدها السوق الإماراتي والإقليمي.

وقال "نيراج فوهرا"، الرئيس التنفيذي لـ "يونيكاي": "مع التغير المتسارع في أذواق وتفضيلات المستهلكين، تحمل هاتان الصفتان أهمية خاصة لتوفيرها أعلى معايير الجودة إنطلاقاً من موقعنا الرائد في الإمارات".

من جهته، قال "تامر العشماوي"، نائب الرئيس والمدير العام لـ Eco Lab: "نحن مسرورون لعقد هذه الشراكة مع "يونيكاي"، حيث أننا نثني على التزامها المعمق في مواصلتها رفع معايير الجودة في هذا القطاع. وستوفر خبرتنا المشتركة أفضل معايير النظافة في جميع مرافق "يونيكاي"، مما سيسفر عن كفاءة تشغيلية متزايدة ومستدامة".

ووفق "جيجي مانيكاث"، المدير العام لـ Zebak Emirates فإن فريق عمل Zebak Emirates فخورون بالتعاون مع "يونيكاي" مما سيضمن أداءاً أمثل من قسم الجودة لما فيه مصلحة المستهلك النهائي".

-انتهى-

معلومات للمحررين عن "يونيكاي":

"يونيكاي" شركة مدرجة في سوق دبي المالي وهي تعد أحد أقدم اللاعبين في سوق السلع الاستهلاكية في المنطقة منذ أكثر من 38 عاماً. وتوفر الشركة العديد من المنتجات كالعصائر والألبان والاييس كريم والأطعمة. ولديها شبكة توزيع واسعة في الامارات العربية المتحدة وسلطنة عمان وهي متواجدة في 29 دولة منتشرة في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الاوسط وشمال افريقيا.

للاستفسارات الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

فرتشو للعلاقات العامة والتسويق

هاتف: 00971 4 450 8835

فاكس: 00971 4 450 8836

البريد الإلكتروني : info@virtuemena.com

الموقع الإلكتروني: www.virtuemena.com

Press Release

UNIKAI teams up with Eco Lab and Zebak Emirates to lead the way in food technology in UAE

Deal with Zebak Emirates to see building a central laboratory for Unikai's research and development while agreement with Eco Lab aims to enhance investments in hygiene solutions

Dubai, UAE, 14 June, 2016: UNIKAI, one of the largest FMCG companies in the UAE, has joined forces with EcoLab and Zebak Emirates to bring food production and quality to the next level.

The deals, to be implemented over 5 years, will see Zebak Emirates building a central laboratory for Unikai's research and quality development activities, fortifying their commitment to providing consumers with only the best in quality products. EcoLab's agreement will see them jointly investing in hygiene equipment and products designed to improve operations on all levels.

"These momentous partnerships are a reflection of the rapid growth and maturity of the F&B sector within the UAE. We welcome this collaboration with two of the leading firms in complimentary sectors, which clearly demonstrate Unikai's deep-seated commitment to research and development, as well as quality," said Mana Mohammed Saeed Al Mulla, Chairman of Unikai.

The Food and Beverage sector in the UAE has seen significant growth in recent years and Unikai have been playing a key role in this growth.

"As one of the most experienced players in the FMCG sector in the UAE, we see it as our duty to lead the way with progressive R&D and quality standards. Our collaboration with EcoLab and Zebak Emirates cements our commitment to bringing only the best to

our customers and setting the highest benchmark for the industry as a whole,” added Al Mulla.

The deals sign-post the maturity of the F&B sector in the region and a growing recognition that consumers should not have to settle for anything less than the best.

“With consumers ever changing tastes and preferences, Unikai recognises the significance of these deals. It will not only allow us to bring more of the best tasting products to our customers, but will also ensure the highest quality standards that reflect our position as an industry leader,” commented Neeraj Vohra, Unikai’s Chief Executive Officer.

“We are thrilled to be partnering with Unikai and commend its commitment to leading the way in improving quality standards across the industry. Our combined expertise and joint investment will provide the highest hygiene and safety environment across Unikai’s facilities, resulting in increased and sustainable operational efficiency,” said Tamer El Ashmawy, VP & GM of EcoLab.

Jiji Manikkath, Managing director, Zebak Emirates added, “Zebak Emirates are proud to be joining forces with Unikai to develop this state-of-the-art facility. Bringing all quality facilities under one roof will ensure optimum performance from the quality team, the benefits of which will guarantee the finest consumer experience.”

-ENDS-

About UNIKAI:

UNIKAI Foods PJSC is a publicly listed company on the DFM stock market. It is one of the oldest players in the regional FMCG market for over 38 years and boasts a diversified product portfolio offering juices, dairy, ice cream, and foods. With an intricate distribution network across the UAE and Oman it is present in 29 countries across the GCC and MENA region

For further information, please contact:

Virtue PR & Marketing Communications

P.O Box: 191931

Dubai, United Arab Emirates

Tel: 00971 4 4508835

Email: info@virtuemenas.com

Website: www.virtuemenas.com

"يونيكاي" للأغذية الإماراتية تدخل السوق البحريني

الشركة الإماراتية المدرجة في سوق دبي المالي تعتزم الاستحواذ على حصة كبيرة من قطاع المنتجات الغذائية في البحرين

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 20 يونيو 2016: كشفت "يونيكاي"، إحدى أكبر شركات منتجات الأغذية في دولة الإمارات والمدرجة في سوق دبي المالي، عن انطلاق عملياتها في البحرين بعد توقيعها اتفاقية استراتيجية مع مجموعة بهزاد التجارية. ووقّع الاتفاقية كل من "نيراج ميها"، الرئيس التنفيذي لشركة "يونيكاي"، و"ستيف ساتون"، المدير العام لمجموعة بهزاد، وذلك بحضور السيد مانع محمد سعيد الملا، رئيس مجلس إدارة "يونيكاي"، والسيد فواز بهزاد، مدير الشؤون المالية والإدارية.

وتدخل بهذه الخطوة مجموعة بهزاد في قطاع السلع الاستهلاكية من خلال توزيع محفظة منتجات شركة "يونيكاي" للأغذية في سوق البحرين معولة على الطلب الكبير على منتجات "يونيكاي" في دولة الإمارات. وقال مانع محمد سعيد الملا: "يسعدنا في "يونيكاي" للأغذية إبرام هذه الشراكة مع مجموعة بهزاد كموزع في دولة البحرين. وتأتي هذه الخطوة انطلاقاً من إيماننا بالإمكانات الكبيرة لسوق السلع الاستهلاكية في البحرين. وستمكننا هذه الاتفاقية من طرح أربعة خطوط إنتاج رئيسية إلى المملكة هي منتجات الألبان، والعصائر، والبوظة، والأطعمة. ولدينا توقعات عالية، ونحن على ثقة بأن ارتفاع تنافسية السوق في المملكة من طرح منتجات "يونيكاي" ستعود بالفائدة على المستهلك النهائي".

من جهته، علّق "ستيف ساتون" قائلاً: "يسعدنا الدخول في قطاع المنتجات الاستهلاكية والتعاون مع "يونيكاي" للأغذية، والتي تعد إحدى أقدم مجموعات السلع الاستهلاكية في منطقة الخليج. وإن هذه الشراكة في غاية الأهمية لمجموعة بهزاد. وسنجمع خبرة شريكنا في تصنيع وتعليب المنتجات الاستهلاكية، ودرابتنا الواسعة بسوق مملكة البحرين لتحقيق النجاح لهذا التعاون. كما سنستفيد من خبرتنا في اللوجستيات لتعزيز نجاح هذه الشراكة".

بدوره قال فواز: "منذ اطلاقها في العام 1973، امتلكت مجموعة بهزاد قدرات واسعة في التخزين والتوزيع، واليوم وبعد أربعة عقود من خبرة الاستيراد في سوق البحرين، نخطو إلى مرحلة جديدة من نجاحنا بالدخول في قطاع توزيع المنتجات الغذائية. وتحمل هذه الشراكة أهمية إضافية على اعتبار أن أحد أطرافها شركة رائدة في قطاع المنتجات الاستهلاكية في المنطقة. ونحن على استعداد كامل لتعزيز انتشار منتجات "يونيكاي" بقوة في سوق البحرين".

ومن المقرر أن يتوسع وصول شركة "يونيكاي" ليغطي نحو 200 خط توزيع في أنحاء دولة الإمارات وعمان خلال العام 2016. وتتواجد الشركة حالياً في 29 دولة في أنحاء منطقة الخليج والشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كما تبادر إلى الدخول في أسواق جديدة بعد القيام بدراسات معمقة لأسواق هذه الدول لتخصيص المنتجات المناسبة لها.

-انتهى-

نبذة عن "يونيكاي للأغذية"

"يونيكاي للأغذية" شركة مساهمة عامة مدرجة بسوق دبي المالي. تعد "يونيكاي للأغذية" إحدى أقدم اللاعبين في صناعة السلع الغذائية الإستهلاكية في المنطقة. تمتلك الشركة محفظة متنوعة من منتجات الألبان، والآيس كريم والعصير والأغذية. تصل عمليات توزيع الشركة إلى أكثر من 200 وجهة في دولة الإمارات وعمان وهي تتواجد الآن في 24 دولة ضمن منطقة الخليج والشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

للاستفسارات الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

فرتشو للعلاقات العامة والتسويق

هاتف: 00971 4 450 8835

فاكس: 00971 4 450 8836

البريد الإلكتروني: info@virtuemena.com

الموقع الإلكتروني: www.virtuemena.com

Press Release

UNIKAI Foods forays into Bahrain through deal with Behzad Group

UAE's oldest FMCG group, with 29 markets globally, sees great potential in Bahraini market

Dubai, UAE, 18 June 2016: UNIKAI Foods, one of the largest FMCG companies in the UAE, will make a debut in Bahrain following an agreement with Behzad Group, a leading company in Bahrain building finishing materials and solutions. The MoU was signed by Neeraj Mohra, CEO of UNIKAI and Steve Sutton, General Manager of Behzad Group in the presence of Mr Mana Mohammed Saeed Al Mulla, Chairman of UNIKAI and Mr. Fawaz A. Behzad, Director of Finance and Admin

With this move, Behzad Group is tapping into the FMCG industry through distribution of UNIKAI's portfolio of products in Bahraini market. "UNIKAI is pleased to partner with Behzad Group to become our distributor in Bahrain. We see great potential in the Bahraini FMCG market," says Mana Mohammed Saeed Al Mulla. "We are happy to bring our four main categories of dairy, juice, ice-cream, and foods to consumers in the Kingdom through this partnership. Our expectations are high and we are confident that the resultant competition among different players and strong category offerings of UNIKAI will benefit consumers."

"We are delighted to tap into the FMCG industry, and join hands with UNIKAI Foods, which is the region's oldest FMCG group. This partnership is very important in the growth of Behzad Group. Their expertise in the consumer packaged goods business and our local market knowledge make a great combination that we will leverage on to steer the FMCG sector in the Kingdom. Behzad Group will also utilise its expertise in the logistics industry to make of this strategic partnership even more meaningful," says Steve Sutton.

"Since its inception in 1973, Behzad Group has had an extensive warehousing and distribution capabilities, and today after over 4 decades of import experience in the Bahrain market it was a natural step to expand into new sectors such as food distribution. This move carries greater significance since it revolves round a partnership with a leading regional FMCG company. We are fully geared to make UNIKAI Foods products household names in Bahrain," adds Fawaz.

UNIKAI is set to expand its footprint covering nearly 200 routes across UAE and Oman in 2016. The company is now present in 29 countries across the GCC and MENA regions and it is continuously engaged in entering new markets through a thorough market analysis and developing customised food products.

-Ends-

About UNIKAI:

UNIKAI Foods PJSC is a publicly listed company on the DFM stock market. It is one of the oldest players in the regional FMCG market for over 38 years and boasts a diversified product portfolio offering juices, dairy, ice cream, and foods. With an intricate distribution network across the UAE and Oman it is present in 29 countries across the GCC and MENA region

For further information, please contact:

Virtue PR & Marketing Communications

P.O Box: 191931

Dubai, United Arab Emirates

Tel: 00971 4 4508835

Email: info@virtuemenas.com

Website: www.virtuemenas.com